
Segnalazione siti...ovvero: E' meglio darsi una mossa?

Cari colleghi Webmaster (o webschiavi? ;-)),
essendo a contatto con numerose newsletter oltreoceano, vengo a conoscenza di alcuni "movimenti" (veri o falsi?)
in anteprima. Di che cosa sto parlando?

Pare che stia prendendo piede una nuova, particolare, preoccupante tendenza tra i maggiori motori di ricerca.
Quale?

Quella di "passare" (almeno in parte, poco alla volta) alla registrazioni dei siti previo compenso.

Yahoo!, per esempio, ha incominciato, già dall'inizio dell'anno, ad accettare sottoscrizioni a pagamento (dove si
assicura che il sito verrà esaminato, anche se non si garantisce che verrà segnalato).

Sull'onda di Yahoo!, Looksmart, adesso, accetta SOLO registrazioni a pagamento.

Excite ha aggiunto l'opzione di LookSmart a pagamento vicino a quella gratuita.

Yahoo!, inoltre, sta testando il mercato facendo pagare, sin d'ora, ai siti "per adulti" ben \$600 per registrazione.

In altre parole, siccome il mercato Internet tira e sta diventando grandemente commerciale, la disponibilità a
pagare c'è. Quindi i motori di ricerca stanno sperimentando anche questa possibilità.

Ciò significa che il futuro vedrà le registrazioni a pagamento come prassi, segnando la fine delle segnalazioni
gratuite?

Non si sa.

Molto probabile è che, prima, si sperimenti.

Magari i motori offriranno inizialmente entrambe le opzioni.

Tuttavia, nei prossimi mesi, è prevedibile una serie di "test" che possono spingersi fino a presentare il pagamento
come unica possibilità... finché le critiche e le reazioni dell'opinione pubblica non diventino troppo pressanti e si
rischi ostruzione.

E' la legge del mercato.

Staremo a vedere.

Noi, allora, intanto, che cosa dovremmo fare?

Una buona idea è quella di registrare subito i nostri siti con più motori di ricerca possibili (sia italiani che esteri,
visto che molti usano la ricerca multipla ed altri si "scambiano" l'accesso ai dati).

Forse non succederà niente, ma non avremo neanche perso niente.

Anzi, tutto di guadagnato!

Quand'è l'ultima volta che hai fatto promozione?

E quella nuova pagina che hai creato... l'hai aggiunta?

Meglio stare dalla parte del sicuro!

Tania Bianchi

www.studioba.com
