
Corsi di laurea in Scienze della Comunicazione

Attivi ormai da alcuni anni in diverse università italiane questi corsi universitari, della durata di cinque anni, si propongono di formare la figura del comunicatore ovvero un esperto di comunicazione che sia dotato di competenze trasversali che spaziano dal marketing alla psicologia fino ad arrivare ai nuovi media e al web design. Esistono due indirizzi principali: **Comunicazione Istituzionale e d'impresa** e **Comunicazione di massa** a cui l'Università di Siena ha aggiunto un terzo indirizzo sperimentale in **Gestione delle tecnologie della comunicazione**. In alcune sedi universitarie dovrebbe inoltre partire un ulteriore indirizzo in Giornalismo, mentre sono già stati realizzati dei percorsi specifici in multimedialità o CMC (Comunicazione mediata dal computer). Grande spazio è dato ad Internet e al Web con esami specifici come *Sistemi e tecnologie della comunicazione* oppure *Teorie e tecniche dei nuovi media* ma sono esami fondamentali dell'indirizzo in Comunicazione d'impresa anche *Marketing e Tecniche della comunicazione pubblicitaria*. In alcune università sono poi attivati corsi più specifici come *Editoria Multimediale* (Trieste, Milano Iulm), *Progettazione e Produzione Multimediale* *Interazione Uomo Macchina* (Siena), *Modelli, tecniche e mercati dei linguaggi interattivi* e *Sistemi e Tecnologie della Comunicazione* (Roma La Sapienza).

Indirizzi utili

Università La Sapienz, Roma - **Università di Siena** iniziative collegate: Laboratorio Multimediale

Università IULM, Milano (SdC e Relazioni Pubbliche)

Università di Bologna - **Università di Torino** iniziative collegate: Comunico; Baudhaus

Università di Trieste - **Università per stranieri di Perugia** (Corso di laurea in Comunicazione Internazionale 4 anni, D.U. in Tecnica Pubblicitaria 3 anni)

Università Cattolica, Milano (Corso di Laurea in SdC; Corso di diploma in Marketing e comunicazione d'azienda; Scuola di Specializzazione post lauream in Analisi e gestione della Comunicazione)