

**Ricettario di grafica per web** (l'idea mi é venuta dal leggendario font cookbook della FontHead!!)

Fare un lavoro di grafica é piú o meno come cucinare, l'unica differenza é che il risotto mi si attacca sempre... credo sia per questo che preferisco fare grafica. In entrambi i casi ci sono degli strumenti e degli ingredienti.

**OGGI SERVIAMO IL FONT...**

Uno di questi ingredienti é il font (parola che in origine indicava i simpatici pezzetti di piombo fuso usati per stampare) ed io questa volta ho fatto un bel giro nel mercato di Internet per raccontare ai lettori di Internos dove troviamo font gratis, dove costano tanto, dove ci sono i saldi e come si cucinano!

Quello che sembra solo uno degli elementi costitutivi della nostra pagina web, può diventare l'unico e il principale mezzo per distinguerla dalle altre in una realtà dove spesso non c'è lo spazio in Kb per ospitare enormi .jpg colorati, ecco così che da semplice testo il font diventa protagonista, basti guardare i siti delle Type Foundries come:

[www.fonthead.com/main.html](http://www.fonthead.com/main.html)

[www.fontfont.com](http://www.fontfont.com)

[www.emigre.com/](http://www.emigre.com/)

[www.bitstream.com/](http://www.bitstream.com/)

e così via... deludente invece il sito della mitica Letraset [www.esselte.com/letraset/](http://www.esselte.com/letraset/)

Possiamo scegliere tra tantissimi tipi di font oggi oltre che 'graziosi' e 'bastoni' abbiamo centinaia di altre nuove e stravaganti categorie ed é sempre piú difficile catalogarli e usarli per chi usa *Macintosh ATM* é una vera benedizione perché si sa, troppi font installati nel nostro computer possono essere causa di catastrofi.

**SAPPIAMO COSA SONO, ORA ANDIAMOCELI A CERCARE:**

Siamo in una situazione abbastanza pericolosa per le *Type Foundries*, che vedono i loro prodotti copiati e distribuiti gratis in tutto il mondo, adesso poi con la storia dell' *embedding* 'rubare font non é mai stato così facile, per cui la loro politica commerciale é dovuta cambiare negli ultimi anni, non piú 'boutiques' del font ma 'laboratori' molto piú vicini al pubblico e aperti ad interagire con noi anche grazie all' web. Dunque andate coraggiosamente nel sito di queste aziende e cercatevi l'area download, scoprirete che se sono abbastanza generosi vi regalano un paio di 'valigette' come nel caso della FontHead, a questo indirizzo l'azienda mette a nostra disposizione i suoi scarti di produzione (piuttosto belli come scarti direi!).

Se poi non vi importa che siano firmati, ecco alcuni indirizzi:

<http://cdrom.amug.org/http/bbs/136611-3.desc.html>

<http://babel.uoregon.edu/yamada/fonts.html>

<http://thomas.simplenet.com/fonts/Type.htm>

[www.masterstech-home.com/The\\_Library/Font\\_Samples/Font\\_Indices/A.html](http://www.masterstech-home.com/The_Library/Font_Samples/Font_Indices/A.html)

[www.freesources.com/fonts.html](http://www.freesources.com/fonts.html)

[www.acidcool.com/](http://www.acidcool.com/)

[www.maccampus.com/EuroLogo.htm](http://www.maccampus.com/EuroLogo.htm) (dove si trova il font con il logo dell' Euro)

**MA QUANTO CI COSTANO?**

Girando per il mercato dell' web ho dato un pò un'occhiata ai prezzi ed ho notato che i font 'firmati' costano proprio tanto! Alla FontHead 1 Volume contenente circa 20 fonts costa \$30 ; 2 Volumi \$55 ; 3 Volumi \$80; 4 Volumi \$105; 5 Volumi \$130; 6 Volumi \$155 e una maglietta col logo \$10! Un pò cari ma assolutamente bravissimi i loro type designers!

Letterror non é molto esplicita nei prezzi ma in compenso ci documenta bene sulla storia di ogni singolo font che vende, lo sapevate per esempio che la mitica X di X-Files é scritta col Trixie? [www.letterror.com/LTR\\_Trixie2.html](http://www.letterror.com/LTR_Trixie2.html) Emigre invece vende famiglie di caratteri complete a circa 95\$ ma si tratta delle ultime uscite, ci sono anche offerte speciali a 149\$ due famiglie da 6 font ciascuna ma abbastanza noiosi.

Adobe che da sempre é conosciuta perché 'tira dietro' ai clienti straordinari *ActionPack* contenenti di tutto e di piú, ci offre una vasta gamma di possibilità di acquisto i prezzi sono sempre i piú convenienti, un'interessante offerta 6 font psichedelici a soli 29\$ e i font sono sempre i meno sperimentali! [www.adobe.com](http://www.adobe.com)

Ci sono anche milioni di fontdesigners giovani e molto promettenti che regalano i loro prodotti o li vendono per pochi dollari, spesso sono incompleti ma con un pò di pazienza e *Macromedia Fontographer* li possiamo sistemare ed usare! Ah, dimenticavo Fontographer serve anche per convertire i font da *PC* a *Mac* e viceversa con risultati ottimi.

Questo é un elenco sintetico delle maggiori type foundries che conosco in ordine alfabetico, sono pochissime rispetto a quelle che esistono ma quasi tutte vendono nell' web.

*Adobe, Agfa Alphabets, Inc. Azalea Software, Bitstream, Cool fonts, Electric Typographer, The Font Bureau, FontFont, FOUNTAIN, Galápagos Design, Group, GarageFonts, Handcraftedfonts, ITC, Justified Type, Lanston Type Company, Letraset, LetterPerfect, Lunchbox Studios, Monotype, NIMX Foundry, PolyType, Red Rooster Typefounders, Sooy Type Foundry, SynFonts, [T-26], Three Islands Press, Union Type Supply, URW.*

E moltissime hanno un sito internet! Ovviamente come per tutte le cose, anche per i fonts esistono mode, stili e font che non passano di moda, ma chi sono gli 'stilisti'? Chi sta dietro al font che state usando? Il Fontdesigner che spesso é un artista vero e proprio, uno che si sveglia di notte e zac! prende il blocco e ti disegna un nuovo font! Ci sono nomi mitici come Adrian Frutiger o nuove aziende come per esempio [www.fountain.nu/index2.html](http://www.fountain.nu/index2.html) una giovane Type Foundry svedese che fa veri capolavori!

#### QUALCUNO CI SALVI...

N>elle scorse settimane ho lanciato un appello alla famiglia di Internos: 'Guardatevi questa pagina per favore e ditemi come la vedete...' Loro con grande pazienza e generosità (GRAZIE!!) mi hanno fatto sapere come andava e visto che tutti hanno un browser aggiornato all' ultima (più o meno) versione é andato tutto liscio, ma il colore sono sicura tutti lo vedevate diverso!

Tanto per fare un esempio, ho fatto delle belle scrittine con sotto un immagine, e mi accingo a salvarle in .jpg per inserirle nel mio web...devo avere sbagliato il tempo di cottura perché viene fuori un disastro! Mentre su un Mac si vede bene e il mio colore di fondo é perfetto sull' altro viene fuori a puntini, sul PC che ha il monitor a 256 colori non si vede nello stesso modo é chiaro e sull' altro PC é più scuro...qualcuno mi scrive per dirmi che si vede tutto quadrettato ma cosa sta succedendo ai miei .jpg fanno tutto da soli e perché si vedono di colore diverso dai .gif???

L' argomento é talmente vasto che non so da dove cominciare ma oggi si parla di Font e allora

#### SALVIAMO IL FONT!

Il font con cui siamo abituati ad incontrarci nel nostro computer é perfetto può essere ridimensionato e modificato e verrà riprodotto perfettamente dalla stampante perché é vettoriale invece il nostro Photoshop (o altro) non sa neppure cosa voglia dire 'vettoriale' il suo formato .gif o .jpg é costituito da tanti pixel (ah ecco cos'erano quei puntini...), così fine della festa!

Non ci sarebbero problemi per le linee dritte ma le curve invece e le diagonali spesso nonostante l' aiuto dell' 'anti-aliasing' sono assolutamente disastrose....mai disperare!

Consiglio...? Scegliamoci dei font che non abbiano tante curve e non scriviamo troppo in piccolo, (ancora limiti...non se ne può più!) non illudiamoci che basti perché é risaputo che é meglio salvare i font in .gif ma non sempre possiamo infatti se essi sono parte di un immagine .jpg con un colore di fondo (come nel mio caso di prima), si vedrà una differenza di colore notevole tra i due formati e non sempre é conveniente fare .gif trasparenti.

Come fanno ad essere così belle nitide le scritte degli altri? Semplice, sono ritoccate a mano...con tolleranza 1 della bacchetta magica di Photoshop, selezioniamo delle aree per eliminare i colori superflui... il risultato é ottimo!

Certo non vale la pena di ritoccare a mano 200 titoletti, si cerca di prendere fonts ben leggibili o di applicare effetti che nascondono i difetti. Odio fare pubblicità ma un alternativa é andare su [www.furbo-filters.com](http://www.furbo-filters.com) e scricarsi una demo di *Webmaster Series* (anche designer series non é male) che é composto di 3 filtri: Browser preview serve per vedere l'anteprima di un immagine come se fosse gif oppure jpeg con varie palettes o vari gradi di compressione su varie piattaforme, tutto con due click senza dover salvare 10.000 volte e riaprire, é utile per un grafico anche perché si vede già come viene senza aprire debabelizer e fare tanti passaggi, la simulazione che fa browser preview é quasi perfetta!

Web posterize fa quello che fa tonalità-saturazione di Photoshop ma usa solo colori di palette. *Web scrubbler* riduce in preview i colori dell' immagine e da la possibilità di sapere quanti colori sono inutili e quanti non sono di palette e luminosità contrasto serve per aggiustare i colori che sono fuori palette... Il bello di questo set di filtri é che si può fare tutto in photoshop senza danni per i files.

Ci sarebbero ancora tantissime cose da dire su come salvare immagini contenenti del testo o su come non distruggerle nelle varie trasformazioni in Photoshop ma per fortuna i siti delle *Type Foundries* sono anche pieni di tips & tricks e ci vengono incontro producendo anche font di icone che sembrano fatti su misura per il linguaggio intuitivo dell'web, a me personalmente interessano moltissimo le simbologie e vorrei saperne di più, così adesso vado a documentarmi e la prossima volta vi racconto...