

La struttura gerarchica e i new media...

di Michela Bortolozzo

settembre 2000



Le aziende che si occupano di new media diventano sempre di più, quelle con più di 100 dipendenti diventano sempre di meno....

Diciamo che anche se strutture come Matrix e E-Tree e FABRICA crescono a vista d'occhio...e anche se i nuovi colossi multimediali sono molto più 'finanziati' dei piccoli..nonostante tutto ciò...assistiamo inermi tutti i giorni alla nascita di nuove realtà in questo settore.

Facciamo allora una riflessione, **se le grandi e grandissime strutture abbandonano la gerarchia per costruire forme di organizzazione interna sempre più nuove e studiate caso per caso.... perché mai una piccola azienda dovrebbe adottare una struttura gerarchica** ...un' azienda magari con meno di 5 dipendenti.....é un inutile spreco di energie interne o **é colpa degli esperti di marketing che sono retrogradi e vincolati a schemi del passato?**

Mi piacerebbe chiederlo ad un esperto che conosco ma immagino che non saprebbe come rispondere....probabilmente mi rigirerebbe la frittata per 10 cartelle di testo....e questo non é quello che noi vogliamo!!!

Pensare alle nuove realtà multimediali e televisive ci fa subito venire in mente MTV...**un tipo di immagine che ha riformato la televisione e il modo di presentarsi in televisione negli ultimi anni**....é ovvio pensare che in un settore dove la creatività dovrebbe regnare sovrana le persone abbiano più bisogno di stimoli che di vincoli e più di coesione e amicizia che di bacchettate sulle manine....

Tutto ciò per favi capire che **la tendenza é una.....e per una volta nella storia di questo paese, la tendenza sembra essere quella giusta**, sembra portarci nella direzione della crescita aziendale e di conseguenza nella direzione di un maggior benessere del paese e di una maggior opportunità di lavoro per tutti...ecc..ecc..banalità varie....

Ora, do per scontato che chi legge abbia lavorato in italia....e soprattutto magari non a Milano o a Roma dove per fortuna il mercato é già molto più evoluto....

Avrete certo notato che é abbastanza difficile nel Veneto trovare un azienda che faccia new media e che abbia più di 100 dipendenti...ce ne saranno si e no...4...forse 5....quasi tutte sono strutturate in maniera orizzontale....le strutture che invece sono in perenne perdita, che non crescono e che hanno meno di 10 dipendenti....hanno casualmente una struttura gerarchica molto forte, un titolare che gira a bacchettare chi non lavora e una straordinaria disposizione a non comprare materiali o hardware finché non si rasenta la catastrofe....che viene spesso definita erroneamente 'parsimonia'.

Quello che é bello del mio lavoro é che spesso si gira per fare colloqui e si vedono un sacco di posti diversi...si vede l'azienda enorme, e quella piccola che diventerà enorme poi..e quella che non andrà mai da nessuna parte....

A volte mi chiedo se non sia un po' anche colpa nostra... dei designers intendo... noi in fondo in tutti questi anni non ci siamo mai ribellati e non abbiamo mai bruciato i copertoni in cortile... a me qualche volta é venuto in mente di fare questo discorso sulle gerarchie ad altri... con scarsi risultati... forse se fossimo noi per primi a rifiutare di lavorare in posti che sembrano fabbriche del 1800... **a rifiutarci di partecipare alla distruzione aziendale...** magari le cose cambierebbero...e pensare che é un settore in crescita, che c'è tanto lavoro...peccato!

Michela Bortolozzo
wbpoint@wbpoint.com



Le professioni di Internet

www.internos.it

Tutto il materiale contenuto in questo file e' protetto dalle leggi del diritto d'autore. E' proibita la riproduzione di tutto o in parte del contenuto senza l'autorizzazione scritta dell' Editore.