
Crescere professionalmente... Cronaca di molti colloqui di lavoro

Crescere professionalmente in una società che ragiona per schemi fissi...

...che sin da quando nasciamo ci vuole definire e crea pregiudizi su pregiudizi chiamandoli TARGET DI RIFERIMENTO...o modelli di persone...allora qualcuno mi dice se secondo gli schemi di una qualsiasi agenzia che si occupa di statistiche io sono più 'collega' o più 'massaia'....perché chi fa marketing è così che ci vede....non penserete mica di avere la vostra bella individualità?

Quando le persone ci conoscono...quando facciamo il primo colloquio in un'azienda, già ci siamo pregiudicati il nostro futuro, perché milioni di persone si basano nei rapporti con gli altri sulla 'prima impressione' e sul fatto che siamo tutti inscatolabili in dei target di riferimento, in delle 'immagini ferme'....nel posto dove lavoro, io sono per definizione considerata quel tipo di individuo che non ha stima di nessuno e di nulla....nel posto dove lavoravo prima ero la 'ragazzetta appena uscita da scuola' buonina e mite, pallidina e magretta che si affida sempre agli altri e ha tanta paura di sbagliare....peccato che lavorassi già da 2 anni!!!....comunque sin qui tutto normale. Se ci avete fatto caso, la moltitudine si affida alla vista nel riconoscimento di chi è affidabile nel lavoro..ovvero...io sono un professionista se ne ho l'aspetto esteriore; allora a che serve farsi un mazzo così per anni se per essere un cretaivo basta avere il pizzetto e i capelli da rasta????

Il grosso problema signori...è che non sono ancora riuscita a farmi crescere il pizzetto...e questo sta pregiudicando il mio futuro...Ho sentito dire di un tale che è sicuramente un bravo commerciale perché ha i capelli con un taglio molto regolare....la nostra vita è in mano a stilisti e parrucchieri....e nel frattempo siamo vittime di account che hanno l'hobby di 'scrivere' oppure del giardino zen....cosa sarà mai tutta la fatica che fa un vero professionista a procurare commesse da miliardi quando ne abbiamo uno che disegna ghirigori nella sabbietta da criceti di un coso zen....ah...grande dimostrazione di purezza interiore....

Invece di crearci finalmente un'associazione di categoria seria...noi webartist e webdevelopers stiamo a farci crescere il pizzetto o a coltivare gli hobby più strani per compiacere i titolari di aziende medio piccole con pretesa di diventare enormi...sì, perché questa è la aggiornata delle strutture che fanno multimedia e pubblicità nel veneto...grandi pretese e nessuna reale conoscenza di come si fanno le cose che però...stanno già vendendo a qualcuno...

Le competenze di solito le hanno i dipendenti...che devono però dimostrare con il loro 'aspetto' di essere dei bravi creativi o dei bravi programmatori o dei bravi copy...ed ecco la spiegazione...perché veniamo giudicati dall'aspetto...ma ovvio no...perché chi ci giudica non ha le nostre competenze...nelle aziende medio piccole del veneto...il titolare deve necessariamente far finta di sapere tutto di tutto....perché senò come farà ad esercitare tutto il suo enorme (del cavolo!) potere...allora un sig. qualcuno vi farà un colloquio giudicando se voi siete o no un vero creativo....peccato che questa persona di creatività non sappia nulla...magari ha tante altre competenze ma si permetterà di dire dei vostri lavori (studiati secondo regole di marketing e di comunicazione visiva...) 'non mi piace' oppure peggio...'è una schifezza' ...cosa che ...spero vi conforti...datta da una persona che non ci capisce nulla non ha alcun significato, è come se io dicessi che versace non sa scegliere i tessuti...e io che ne so se non so neanche di che tessuto sono i miei pantaloni???

La soluzione ai nostri problemi...viene spontaneo chiedersi se ce ne sia una...non può essere solo quella di far riferimento solo alle grandi strutture dove possiamo ottenere rispetto e stima, perché poi non è così vero.... Rispetto e stima ce li dobbiamo conquistare mettendo in pericolo anche il nostro posto di lavoro se è necessario....allora se qualcuno che non ha competenza e non è un cliente si permetterà di farvi un 'bozzetto' di come sarà il lavoro...diteglielo chiaramente e senza mezzi termini...che è una schifezza e che lui è un incompetente che non vi può e non vi deve dire come dovete lavorare...non posso dire che sono un incompetente se non lo sono, non posso dare a qualcun altro i miei meriti e prendermi le colpe dei suoi errori...per troppo tempo altre persone hanno firmato i miei lavori...non penso che sia giusto ...
...e la libertà di pensiero non ha prezzo.